

2009-03-30



Poznaj Podkasting

Program promujący nowe medium



Borys Kozielski

Poznaj Podkasting

Program promujący nowe medium

Nowe możliwości

Serdecznie zapraszamy do zapoznania się z programem promującym nowe medium jakim jest podkasting. Program pod nazwą „Poznaj Podkasting” stwarza niezwykle możliwości dla lokalnych instytucji kulturalnych a także dla propagowania aktywności społecznej. W obecnym skomercjalizowanym świecie możliwości takie trudno przecenić.

Podkast to więcej niż radio

Podkast to spolszczona nazwa angielskiego słowa podcast. Nazwa powstała z połączenia dwóch słów. iPod i broadcasting. Najbardziej popularny odtwarzacz, który zrewolucjonizował i nadal dominuje na rynku odtwarzaczy plików mp3 to iPod firmy Apple. Broadcasting, niemający polskiego odpowiednika oznacza nadawanie audycji. Możliwość pobrania wyselekcjonowanych audycji dostępnych na stronie internetowej i poprzez czytniki wiadomości w formie z plików RSS, odsłuchiwanie ich w wybranej przez odbiorcę porze, a także możliwość zatrzymania, ponownego odsłuchania, powrócenia do całego nagrania to cechy odróżniające na korzyść podkasting od radio. Treści kierowane do elit, o charakterze niszowym, tak ważne dla rozwoju kulturalnego, w radiu i telewizji spychane są w ostatnich latach na margines działalności. Kontakt z szeroko rozumianą kulturą niemiasową wypierany jest przez komercyjne dążenie do uzyskania jak największej „słuchalności”. Podkasting wykorzystany w odpowiedni sposób może odwrócić tę złą tendencję docierając do poszukujących kontaktu środowisk intelektualnych.



Wykorzystaj podkasting

Nasz program promujący nowe medium jakim jest podkasting oferuje państwu pełne wsparcie techniczne wykonania audycji poczynając od jej nagrania, poprzez montaż, udźwiękowanie, udostępnienie miejsca na serwerze, edycję tagów wewnętrznych plików, utworzenie plików RSS propagujących pliki do ogólnodostępnych zasobów takich jak iTunes, Google Reader, aż do utworzenia odrębnej, bądź zintegrowanej z państwa portalem strony internetowej.

Bez wielkich inwestycji i zaangażowania środków finansowych będą mogli się państwo przekonać jakie korzyści może przynieść wykorzystanie podkastingu w codziennej działalności w państwa instytucji.

Nasz program kierujemy do wybranych instytucji kulturalnych na terenie całego kraju. Poszukujemy inicjatyw, dla których podkasting może być znaczącym wsparciem multimedialnym. Poprzez aktywizację niezależnych podkasterów i zwrócenie uwagi liderów nowego medium na potrzeby lokalnych instytucji kulturalnych mamy szansę na uzyskanie wymiernych korzyści społecznych.

Połączenie wysiłków

Na świecie podkasting rozwija się bardzo dynamicznie. Ilość odtwarzaczy plików mp3 gwałtownie rośnie a tym samym liczba słuchaczy podkastów. Możliwość bliskiego kontaktu z prowadzącym audycję w formie podkastu decyduje o wielkiej sile przekazu i może stać się w krótkim czasie niezastąpionym medium wypełniającym lukę spowodowaną komercyjnymi ograniczeniami tradycyjnych mediów, bądź uzupełniającym ich przekaz poprzez rozszerzenie treści, lub jej rozwinięcie w podkaście. W Polsce istnieją obecnie trzy rodzaje podkastów. Publikowane w formie podkastów są audycje radiowe stacji publicznych i komercyjnych takich jak Polskie Radio, RMF FM, Tok Fm. Duże korporacje również starają się zagospodarować nowe medium na swoje potrzeby. Powstało również kilkadziesiąt podkastów niezależnych twórców amatorów.

Nasze wysiłki zmierzają do zaangażowania niezależnych twórców podkastów do współpracy z lokalnymi instytucjami kulturalnymi. Znajomość technicznych uwarunkowań nowego medium, umiejętności oraz zdolności indywidualne każdego niezależnego podkastera mogą stać się bardzo pomocne. W przyszłości współpraca środowiska polskich podkasterów z instytucjami kulturalnymi może zaowocować z jednej strony wzrostem zainteresowania rosnącej stale liczby internautów kulturą lokalną, z drugiej strony zwiększeniem świadomości nowego medium wśród odbiorców i rozwojem polskiego rynku podkastingu.

Katalog polskich podkastów - www.podkast.pl

Istniejący od kilku lat największy obecnie katalog polskich podkastów na stronie internetowej www.podkast.pl zamierza wspierać rozwój nowego obiecującego medium. Katalog nasz zawiera kilkadziesiąt podkastów niezależnych twórców, ponad 50 podkastów tworzonych przez komercyjne i publiczne stacje radiowe, kilka podkastów firm o charakterze korporacyjnym, kilka religijnych. Jeden podkast wyprodukowany przez Urząd Miasta Stołecznego Warszawy „Warszawa Chopina”.

Katalog tworzony jest przez Łukasza Witkowskiego mieszkającego w Detroit oraz Borysa Kozielskiego z Warszawy.

Autor projektu

Autorem projektu i osobą koordynującą jego działania jest Borys Kozielski, podkaster od 2005 roku, autor podkastów Magazyn Pozytywne Zacisze (<http://www.pozytywnezacisze.pl>), Radio Warszawa Zacisze lokalne informacje (<http://radio.zacisze.info>), Mój odtwarzacz – podkast muzyczny (<http://mpp.podsafel.pl>), Tygodniowy Przegląd Polskich Podkastów (<http://podkasty.info>). Od 2006 roku współtwórca portalu podkasting.pl i podkast.pl.

Telefon: 0 602 21 88 51

e-mail: borys@podkast.pl

skype: boryskozielski

GG: 1933758